

**AU PROFITS DES JEUNES
MÉLANIENS ET MÉLANIENNES**

**MARATHON
FAMILIALE**
9^E ÉDITION

20 SEPTEMBRE 2025

PLAN DE COMMANDITES



Comité Marathon familial

Le comité du marathon est composé de 5 citoyens et d'un employé municipal. Les citoyens impliqués dans le projet organisent l'événement dans sa totalité dans le but d'avoir un événement rassembleur qui amassera de l'argent pour les activités de loisirs des jeunes mélaniens et mélaniennes.



Présentation de l'événement

L'événement qui en sera à sa neuvième édition a pour but d'amasser des fonds pour investir dans divers projets de loisirs pour les jeunes 0 à 17 ans de Sainte-Mélanie, tout en restant accessible pour tous ceux qui désirent venir courir et avoir du plaisir.

Nous offrons quatre courses pour les 3 à 99 ans, soit une course de 1 km (boutchou), une course de 3 km et une course de 5 km. D'année en année, nous avons en moyenne 200 coureurs en plus de leurs familles et amis qui viendront profiter des diverses activités sur le site tout au long de la journée. Jeux gonflables, jeux kermesse, animateur, dîner seront les différentes activités qui se trouveront sur le site.

Public cible de l'événement

L'événement souhaite rejoindre plus de 200 coureurs âgés de 3 à 99 ans. En 2025, nous voulons établir la course de Sainte-Mélanie comme une course incontournable de la région, c'est pourquoi nous ajoutons le 10km en plus d'ajouter le chronomètre officiel avec dossard.



Plan média

Campagne Web- Réseaux sociaux et site Internet

- Facebook du Marathon familial avec 173 abonnés (@Marathon familial Sainte-Mélanie)
- Facebook de la Municipalité de Sainte-Mélanie (2 800 abonnés) (@Municipalité de Sainte-Mélanie)
- Nous partagerons les publicités aux municipalités voisines, aux organismes et aux différentes pages qui ciblent notre clientèle (Page des parents de l'école primaire Sainte-Hélène)
- Des publicités ciblées (payantes) seront faites avec la page Facebook du Marathon familial
- Nous utilisons le site Internet de la municipalité : www.sainte-melanie.ca

Campagne de presse imprimée et Internet

- Nous enverrons nos communiqués à tous les journaux locaux (Journal de Joliette et Journal l'Action)
- Publipostage chez les citoyens de Sainte-Mélanie (Programmation des loisirs, publipostages ciblés)

Dates à retenir

Dans le but de profiter de tous les avantages comme partenaires, vous avez jusqu'au 5 mai **pour confirmer votre présence comme partenaires de l'événement**. Après cette date, vous ne pourrez pas être sur les imprimés (Coroplast, affiche, etc.), mais vous pourrez toujours devenir partenaire.

Si vous désirez donner un ou des prix de participations, vous avez jusqu'au **1er septembre pour nous confirmer les prix qui seront donnés**.



Présentation des partenaires

Partenaire marathonien

Coût 1 000\$ à 2000\$- Disponibilité 2

Présentateur officiel du Marathon familial

Partenaire de course

Coût 500\$ à 999\$-Disponibilités 4

Présentateur officiel d'une des courses(10, 5, 3 km ou boutchou)

Partenaire petit marathon

Coût 250\$ à 499\$ - Disponibilité illimité

En argent ou en cadeau

Partenaire familial

249\$ et moins - Disponibilité illimité

En argent ou en cadeau

Prix de participations : Nous acceptons les cadeaux ou les commandites en matériel équivalent au montant d'argent pour les partenaires petit marathon et partenaire familial.

Visibilités	Marathonien	Course	Petit Marathon	Familial
Logo sur coroplast des commanditaires	X	X	X	
Dans le haut de tout notre matériel promotionnel (coroplast, affiche, Facebook)	X			
La course porte le nom du commanditaire		X		
Matériel publicitaire fourni, mais approuvé par le comité (Abris solaires, fanion, coroplast)	X	X	X	X
Affiche (8 par 17) dans le bas avec tous les commanditaires		X	X	
Présence du logo dans la programmation des loisirs	X			
Plateforme de diffusion (FB, web, panneau) publication de groupe		X	X	X
Plateforme de diffusion (FB, web, panneau) publication individuelle	X	X		
Présence sur le coroplast photo gagnant	X	X		
Nommé lors des allocutions (avant les courses et à la fin)	X	X	X	X
Affiché comme présentateur officiel dans le haut	X			

Fiche d'inscription -commanditaire

Nom de l'entreprise : _____

Nom du contact : _____

Adresse postale: _____

Courriel: _____

Téléphone: _____

Plan choisis:

- Marathonien
 Petit marathon
 Partenaire de course
 familial

Matériel promotionnel disponible le jour de l'événement:

- Abris solaire
 Arche
 Coroplast (grandeur: ____)
 Fanion
 Autres: _____

Retournez ce formulaire au loisirs@sainte-melanie.ca ou à la personne qui vous l'a remis.

Pour plus d'informations : 450 889-5871 poste 234 ou loisirs@sainte-melanie.ca